



EVENTS + MERCEDES BENZ

ESTRELLAS EN LA CARRETERA STARS ON THE ROAD

POR ENRIQUE BAGÀ | FOTOGRAFÍA MERCEDES BENZ/ARCHIVO

Si desde el pasado mes de enero hasta principios de mayo usted se ha cruzado o se cruza con una espectacular flota de coches Mercedes Benz jamás vista en las carreteras de nuestra isla, sepa que está siendo un privilegiado espectador. La famosa marca alemana ha elegido Mallorca para poner a prueba tres de sus nuevos modelos que pronto empezarán a comercializarse a nivel mundial: el E-Class, el E-Class Coupe y el S-Class.

En un evento sin precedentes en nuestra isla, cuya organización corre a cargo de la empresa mallorquina Ivents en asociación con la agencia alemana Stagg & Friends, la marca de automóviles alemana ha elegido el sureste de Mallorca para llevar a cabo su Euro Training 2009. ¿En qué consiste? Los números hablan por sí solos: 15.000 empleados de Mercedes Benz de 100 países diferentes reciben durante 48 horas un completo entrenamiento para conocer a fondo los tres nuevos modelos de la casa. El entrenamiento comprende desde clases teóricas a la conducción de estos modelos por las carreteras mallorquinas.

Para este monumental evento, Ivents ha contratado los servicios de cinco hoteles: el Blau Porto Petro y el Robinson, que por cinco meses y en exclusiva acogen a los participantes del Euro Training, además del Colonia de Sant Jordi Club, el Ferrera Beach y el Ferrera Blanca, que alojan a miembros del staff y a los especialistas en post-venta de la marca automovilística.

Para **Saskia de Vries**, fundadora de Ivents, eventos como el Euro Training 2009 de Mercedes Benz son "importantísimos para Mallorca" ya que cumplen con creces la misión marcada por las instituciones de desestacionalizar las actividades turísticas y de promoción. "La mayoría de los participantes en el evento", comenta Saskia, "nos piden información sobre la isla, pues quedan maravillados con sus

If from last January to the beginning of May you have come across, or do come across a spectacular fleet of Mercedes Benz cars unlike anything ever seen on the roads of our island, you should know that you are a privileged spectator. The famous German brand has chosen Mallorca to try out its new models which will soon be commercialised all over the world: the E-Class, the E-Class Coupe and the S-Class.

In an unprecedented event on our island, which is being organised by the Mallorcan firm Ivents in association with the German agency Stagg & Friends, the German automobile brand has chosen south-east Mallorca as the venue for its Euro Training 2009. What does this consist of? The numbers speak for themselves: 15,000 Mercedes Benz employees from 100 different countries receive full training for 48 hours in order to become familiarised in-depth with the company's three new models. The training ranges from theory classes to the driving of these models around Mallorca's roads.

For this monumental event, Ivents has contracted the services of five hotels: the Blau Porto Petro and the Robinson, which will exclusively accommodate the participants in the Euro Training for five months, as well as the Colonia de Sant Jordi Club, the Ferrera Beach and the Ferrera Blanca, to accommodate staff members and the automobile brand's post-sales specialists.

For **Saskia de Vries**, the founder of Ivents, events such as the Mercedes Benz Euro Training 2009 are "extremely important for Mallorca" since they amply fulfil the goal of deseasonalizing tourism and promotional activities set by the location institutions. "Most of the participants in the event", says Saskia, "ask us for information on the island, because they are astonished by the scenery, the climate and the gastronomy, and express a wish to return with their families in the future".

paisajes, el clima y la gastronomía, expresándonos su voluntad de regresar con sus familias de vacaciones más adelante".

No en vano, la "caravana" Mercedes recorre carreteras de pueblos como Campos, Manacor y Felanitx, con la consiguiente repercusión positiva a todos los niveles que ello supone para sus establecimientos comerciales. Desde hace más de un año en que se firmó el acuerdo para realizar este evento en la isla, los responsables de Ivents han estado en contacto permanente con los ayuntamientos de las diferentes localidades, para trazar al milímetro las rutas a seguir por los coches y sus participantes, así como para actuar ante cualquier tipo de eventualidad. En una rueda de prensa celebrada a mediados de febrero en el hotel Blau Porto Petro, **Enrique Aguirre de Cárcer**, PR Manager de Mercedes-Benz España, expresó su "total satisfacción" por la manera en la que se estaba desarrollando el Euro Training 2009, además de alabar en repetidas ocasiones la belleza e infraestructuras de la isla, así como la idoneidad de las carreteras para llevar a cabo un acontecimiento de estas dimensiones.

EXPERTOS EN ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

Apunta Saskia de Vries que el Euro Training 2009 de Mercedes Benz es "probablemente el evento que mayor número de participantes ha movillizado jamás en Mallorca". Pero esto no es nuevo para ellos. Pioneros en la celebración de eventos automovilísticos a gran escala en la isla (Audi, Ssangyong, Smart, ...), sus redes se extienden más allá. Hace un año y medio que Saskia fundó en Valencia la empresa 3n1 (www.3n1.es), que ya el pasado año participó en el Campeonato Mundial de Formula 1 celebrado en el circuito urbano valenciano, encargándose de la infraestructura de dos equipos, Red Bull y Toro Rosso, y que repetirá en 2009. "3n1 aspira a poder colaborar con otras empresas de Mallorca en la celebración de eventos de este calibre. Nosotros no estamos cerrados a nadie sino todo lo contrario, creemos en la colaboración mutua", explica.

Desde 2003, Ivents se ha especializado y diferenciado como una de las primeras empresas a nivel local y nacional en la organización de congresos y actividades de grupo tanto en Mallorca como fuera de la isla, ganándose la confianza de las grandes marcas a nivel mundial para idear todo tipo de eventos. El caso del Euro Training 2009 es sólo un ejemplo más de la amplia capacidad logística que atesora esta empresa.

Not in vain is the Mercedes "caravan" travelling the roads of villages such as Campos, Manacor and Felanitx, with the consequent positive repercussions this has for their commercial establishments, on all levels. Ever since the agreement to hold this event on the island was signed over a year ago, the heads of Ivents have been in constant contact with the councils of the different towns in order to map out the routes to be followed by the cars and the participants down to the last millimetre, and to take action in any kind of eventuality. In a press conference held in mid-February in the hotel Blau Porto Petro, **Enrique Aguirre de Cárcer**, PR Manager of Mercedes-Benz Spain, expressed his "total satisfaction" with the way the Euro Training 2009 was unfolding, and also repeatedly praised the beauty and infrastructures of the island, as well as the suitability of the roads for holding an event of this size.

EXPERTS IN EVENT ORGANISATION

Saskia de Vries points out that the Mercedes Benz Euro Training 2009 is "probably the event that has mobilised the most number of participants ever in Mallorca". But this is nothing new for them. Pioneers in the organisation of large-scale automobile events on the island (Audi, Ssangyong, Smart, ...), the company's networks reach beyond its boundaries. A year and a half ago in Valencia Saskia established the company 3n1 (www.3n1.es), which took part in the Formula 1 World Championship held on Valencia's urban circuit as early as one year ago, taking care of the infrastructure of two teams, Red Bull and Toro Rosso, and it is due to do so again in 2009. "3n1 aspires to being able to collaborate with other companies from Mallorca in holding events of this kind. We do not close ourselves off from anybody, quite the contrary, we believe in mutual collaboration", she explains.

Since 2003, Ivents has specialised and differentiated itself as one of the leading companies on a local and national level in the organisation of congresses and group activities both on Mallorca and outside the island, gaining the confidence and trust of the big international brands for designing all types of events. The case of the Euro Training 2009 is yet another example of the broad-based logistical capacity this company possesses.

www.ivals.es